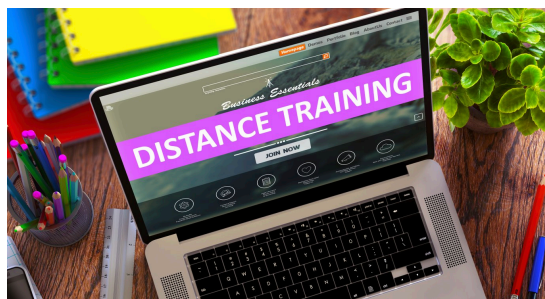




E-learning focusgroeponderzoek

Sinds 2012 geeft Marion Matthijssen training in verschillende vormen van kwalitatief onderzoek. Ze traint meer dan 100 professionals per jaar in verschillende vormen van kwalitatief onderzoek.



OA. AAN BOD KOMT:

Hoe zet je focusgroeponderzoek op?

Wat komt daarbij kijken?

Hoe bereid je je optimaal voor?

Hoe maak ik een goede gesprekshandleiding?

Wat zijn goede gesprekstechnieken?

Waar moet ik allemaal op letten als het gaat om rollen van deelnemers en groepsdynamiek?

Hoe verwerk ik de data uit een focusgroepgesprek?

Hoe kan ik die data analyseren?

Hoe zit het met online focusgroepen, hoe doe ik dat?

Al een tijd was er de wens om één of meerdere boeken te schrijven over kwalitatief onderzoek. Deze boeken zouden vooral heel pragmatisch zijn, met heel veel praktijkvoorbeelden. Zodat je geïnspireerd raakt en daarna zin hebt om zelf aan de slag te gaan met kwalitatief onderzoek.

Gaandeweg bleek dat het beter is om E-learnings te gaan maken in plaats van boeken schrijven. In de E-learnings worden de deelnemers stap voor stap door verschillende vormen van kwalitatief onderzoek heen geleid. Heel praktisch, met veel presentaties, veel praktijkvoorbeelden en opdrachten. Als trainer is Marion op de achtergrond aanwezig om deelnemers te helpen. In maximaal een half jaar doorlopen deelnemers zo'n E-learning. En eventueel bestaat de optie om in de praktijk te komen oefenen met andere deelnemers.

De reader 'gespreksleider focusgroepen' krijg je als naslagwerk thuis gestuurd, evenals de eigen set associatie- en emotiekaarten vanuit de onderzoekswinkel. Met deze E-learning ben je in staat om zelf aan de slag te gaan met focusgroeponderzoek.

LESMODULES

1. Kwalitatief onderzoek

Wat is het, wanneer gebruik je het, belangrijkste kenmerken en verschillende dataverzamelings-methoden

2. Focusgroeponderzoek

Wat is het, wanneer gebruik je het, voor- en nadelen van focusgroepen, stadia in focusgroeponderzoek, focusgroepevormen en aantal benodigde focusgroepen.

3. Deelnemers aan focusgroeponderzoek

Samenstellen van een focusgroepen en (omgaan met) rollen van deelnemers.

4. Gesprekshandleiding

Opbouw van een goede gesprekshandleiding met diverse voorbeelden.

5. Vaardigheden van de gespreksleider

Allerlei vaardigheden zoals bijsturen, samenvatten, doorvragen, luisteren, spiegelen.

6. Focusgroepbijeenkomst

Aandachtspunten en checklist voor begeleiden focusgroepen

7. Tips bij begeleiden focusgroep

Allerlei tips en aandachtspunten.

8. Analyse van focusgroepen

Hoe verwerk je data vanuit focusgroepen?

9. Online focusgroepen

Uitleg en tips voor uitvoeren van online focusgroepen.

DE E-LEARNING IN EEN NOTENDOP:

- Is voor iedereen die met focusgroeponderzoek of groepsgesprekken aan de slag wil. Maar ook als je wilt leren hoe je op een gestructureerde wijze een groepsgesprek of workshop kunt vormgeven en begeleiden.
- Wordt aangeboden in de online leeromgeving Pluvo.
- Bestaat uit ruim 20 instructievideo's waarin ik stap voor stap uitleg hoe je focusgroep-onderzoek kunt opzetten, uitvoeren en analyseren.
- Heeft een besloten groep via Pluvo voor de deelnemers van deze cursus waar je ideeën met elkaar kunt uitwisselen en waar ik je vragen direct kan beantwoorden.
- Staat zes maanden open nadat je je hebt aangemeld.
- De tijdsinvestering is persoonsafhankelijk. Je moet rekenen op 10-20 uur in totaal. Als je vooral de filmpjes bekijkt ben je minder tijd kwijt dan wanneer je alles leest. Het maken van opdrachten is vrijblijvend.
- Je ontvangt een reader als naslagwerk en een set associatie- en emotiekaarten vanuit de onderzoekswinkel;
- De E-learning kost € 325,- excl. btw. ZZP-ers krijgen 10% en studenten krijgen 50% korting.
- Je ontvangt achteraf een certificaat van deelname.

4. DE GESPREKSHANDLEIDING	
86%	
Inleiding	
● Inleiding op het hoofdstuk	
De gesprekshandleiding	
● De opbouw van een gesprekshandleiding	
● Soorten vragen	
● Tips	
● Verschillende soorten gesprekshandleidingen	
● Voorbeelden gesprekshandleidingen	
Opdrachten	
● Opdrachten	

Na deze E-learning:

- Weet je hoe, wanneer en waarvoor je focusgroeponderzoek kunt inzetten.
- Heb je goede en praktische handvatten om zelf focusgroeponderzoek uit te voeren.
- Ga je zelfverzekerder je focusgroep in.
- Heb je inzicht in gesprekstechnieken die komen kijken bij het begeleiden van focusgroepen.
- Herken je verschillende rollen van deelnemers in een groep en heb je inzicht in hoe je ermee om kan gaan.
- Weet je hoe je een goede gesprekshandleiding kunt opstellen voor focusgroeponderzoek.
- Heb je voorbeelden van gesprekshandleidingen gezien die jou kunnen helpen bij het opstellen van een eigen gesprekshandleiding.
- Heb je voldoende voorbeelden uit de onderzoekspraktijk gehoord waar je zelf inspiratie uit kunt halen.



MEEDOEN ALS TEAM?

Je kunt ook meedoen als team. We bespreken hoeveel deelnemers meedoen, hoe zij hun ervaringen en inspiratie kunnen delen met de rest van het team en welke rol ik daar eventueel in kan hebben. Bij groepsdeelname geldt een korting van 15% per deelnemer.

